## 3000名市场经营户化身主播

# 超百万人次围观义乌“云开市”

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/图

“进入直播间的各位朋友,我在义乌国际商贸城,给各位介绍几款雨伞,价格也非常美丽,心动的朋友可以点击左下角链接购买。”2月27日,义乌中国小商品城国际商贸城“云开市”举行,超过10个行业3000家商位的市场经营户变身主播,在淘宝直播间里迎接全球客商,通过手机直播方式共赴一场“云端盛宴”。

当天,参加直播的商家纷纷在店铺里挂出“开市大吉”的红字,有的还戴上了红色的围巾。虽然隔着镜头,但全球的客商仍能感受到来自市场的火热气氛。“小伙伴,今天推荐的这款CE魔术手套,它的特别之处在于集手套和洗碗球于一体,材料由食用级硅胶制成,优点是耐高温、防烫、防水、防油……”在国际商贸城二区创艺厨具有限公司商铺内,企业负责人刘萍娟通过淘宝直播向线上客商推介新款创意产品。她的直播得到了众多客商响应,很快就有北京和上海的客商在线下单了。

通过淘宝直播,客商不仅能亲眼看到商品实物,还避免了集聚风险,让“直播+销售”成为许多市场商户寻求增长的突破口。刘萍娟说,从去年开始,她就带着员工开始了淘宝直播卖货,通过一年的努力,每天在店铺里做4个小时的淘宝直播,到店采购的外商有时候也会加入进来,与线上的消费者进行互动,最多时有上千人围观互动。

“举办此次‘云开市’活动,是顺应当地线下商家拥抱直播的大趋势。”谈及举办此次活动的初衷,淘宝直播相关负责人表示,在疫情防控的特殊时期,举办“云开市”就是为了帮线下商家通过直播获得销量新增长,并助推线上化和数字化转型。

国际商贸城经营户刘萍娟正在直播。

据悉,当日参加“云开市”的商家覆盖了服饰、箱包、陶瓷等10个细分行业,超过八成商户是新开播的直播新手。“风帆餐具”负责人万茹芳表示,直播对自己而言是个新事物,但它代表着未来巨大的增长空间,所以一定要尝试。“星宝伞业”负责人张吉英高兴地说:“国际商贸城开市三天内,自己的直播账号上增加了1600多个粉丝,平均一天能卖出3000多把雨伞,销量较以往增长了3倍左右,客户以商超、专卖店等零售商为主。希望通过直播这种形式,进一步探索线上展示、线下采购的批发新模式。”

刘萍娟、张吉英、万茹芳等市场经营户,只是义乌众多经营户涉足网络直播的一批代表。据统计,截至当天18时,“云开市”线上直播的观看量超过100万人次。

据了解,去年,商城集团率先在篁园服装市场、国际商贸城二区和五区、宾王158文创园开设了淘宝直播间、淘宝直播选品中心,深度挖掘“短视频+直播”的小商品销售新模式,在实现“网红流量”变现的同时,推动日用小商品在设计、品牌、标准等领域高质量发展。

# 34名志愿者 为医务人员出行护航

□ 全媒体记者 陈健贤

**本报讯** 2月26日下午,建设美丽义乌促进会成员朱希盛准时来到医护人员程小姐的宿舍楼下,准备送程小姐前往市中医院上晚班。自2月16日起,60岁的朱希盛主动承担起接送医护人员的任务,成了医务人员的“专职司机”。

据悉,像朱希盛这样的志愿者共有34位,其中有20位是建设美丽义乌促进会的成员,还有14位是主动报名的爱心市民,他们共同组成了“爱心车队”。促进会秘书长吴正余是“爱心车队”的负责人,他告诉记者,目前,他们已经对接了市中心医院、妇幼保健院、中医医院和部分街道社区卫生服务中心等共35名医护人员,全部由“爱心车队”专车接送他们上下班。

别看只是简单的接送工作,但要做好“专职司机”并不容易。“医护人员都很辛苦,我对接的医护人员中,有的早上7点就要到医院,下午5点下班。我家住青口,基本上每天早上5点半就要起床,下午把医护人员送回家后再回家,每天至少要开车50公里,有时候还会接到临时任务去接送其他医护人员。并且,我们还要做好车内卫生清洁和消毒工作,每天早、中、晚各消毒一次。”朱希盛告诉记者,“他们为了保护大家在一线奋战,我们能做的就是做好后勤保障工作,能为义乌防疫工作出一份力,辛苦一点也是应该的。”

## 村民自发募捐20万元

# 大元村向市中心医院捐赠一批防疫物资

□ 全媒体记者 何欣

**本报讯** 2月27日上午,在市中心医院8号楼前,市中心医院院长胡振华从大元村村民代表手中接过捐赠牌,63台紫外线空气消毒器完成捐赠交接。

半个多月前,江东街道大元村村民们在媒体上看到新闻说,一线医务人员为抗击疫情夜以继日,很多人萌生了为医务人员助一臂之力的想法。大元村党支部书记吴奇超了解到村民们的想法后,率先发起捐款,村民们得知消息,纷纷慷慨解囊。仅半个月时间,就有200多名党员和村民踊跃捐款,三百、四百……几千、一万……就这样募集了20万元。

吴利军是大元村的一位村民,他说:“现在全国人民都在为疫情防控作出自己的贡献,我也想为社会尽一份绵薄之力。”通过与医院的几番沟通,村民代表得知医院近期有紫外线空气消毒器的采购计划,于是大元村以代支付医院采购订单的方式,作出了捐赠。

市中心医院设备科副科长龚女士表示,疫情发生前,医院设备科对外科口罩、防护服、空气消毒器等重要的应急防控物资有一定储备,但是要应对长期作战计划,还是存在紧缺情况。据悉,紫外线空气消毒器是医院日常感染管理的必需品,在疫情期间,假如要增设隔离留观病区,要做到一个房间配备一台空气消毒器,就更加紧缺。

市中心医院院长胡振华表示,非常感谢大元村全体村民和其他市民关心关爱医院,“我们一定守好疫情第一线,为全市人民交出一份满意的答卷。”

# 50名技工学生“上岗”助力企业复工复产

□ 全媒体记者 王婷

**本报讯** 2月25日下午,义乌信息光电学院首批50名顶岗实习学生在完成相关健康检查后,正式入驻华灿光电,助力企业复工复产。

“你们来得太及时了,帮我们解决了一个大难题。”华灿光电人力资源部经理张胜高兴地说。受新冠肺炎疫情影响,华灿光电大量外地员工无法按时返岗,生产任务严峻,急需一批懂技术的员工。华灿光电和义乌信息光电学院是校企合作关系,此次来顶岗实习50名同学都是毕业班学生,已经在学校里完成了相关技能培训,可直接上生产线操作。

义乌信息光电学院成立于2017年5月,是高新区立足长远、破解企业高技能人才短缺难题的重要举措。学院由高新区与浙江省职业教育集团联合组建,实行“政校企”合作办学,截至目前已为企业直接培养输送高素质技工人才500多名。

当前,正值企业复工复产的关键时期,但一线用工短缺已成为制约企业快速恢复产能的最大瓶颈。为此,高新区持续深化“三服务”,主动作为、精准对接,相继开展了“员工返岗定制包车”、派员赴外驻点招工、协调500名信息光电学院学生顶岗实习等一系列服务举措,为园区企业招募了3000多名新老员工,最大限度降低了疫情对企业的冲击。

截至目前,高新区核心区20家宗地企业全部实现复工,员工到岗率达70%以上,企业单日用电量已恢复至去年12月日均用电量的93%以上。

# “联络员制度”精准服务星级饭店

□ 全媒体记者 王月

**本报讯** “我们酒店要准备复工了,防疫资料该如何准备?酒店运营有哪些注意事项?”近日,在义乌颐和大酒店内,酒店相关负责人正与市文旅局工作人员沟通企业复工的相关问题。

据了解,在疫情防控关键时期,为确保疫情防护和企业复工复产“两手抓、两不误”,市文旅局与星级饭店对接,建立了“联络员”制度,选派10名工作人员成为星级饭店的一对一“联络员”,赶赴一线指导帮助酒店做好复工复产后的疫情防控工作,在现场,联络员积极帮助企业协调解决复工复产存在的难点症结,并在每个环节落实落细。

自2月16日起,10名联络员便放弃了周末休假,深入企业了解开复工时间、防疫物资配备情况,督促联系企业制定好疫情防控和复工方案、应急预案,建立全员健康监测制度,掌握返岗返工人员信息,建立“一人一档”;确保工作环境清洁卫生,对公共区域、客房、员工宿舍以及门把手、电梯、按钮等公用设施进行消毒;加强餐厅的通风和预防性消毒,推行分餐制、盒饭制,避免员工集体用餐,采取分时段进餐等各项工作。

与此同时,联络员了解到复工企业存在着口罩、消毒液等防疫物资缺乏的情况,便积极与相关部门进行对接,寻求购买渠道,努力帮助企业解决问题。

据了解,市文旅局的“联络员”制度将持续进行,坚持解决企业困难,助力文旅企业顺利复工复产。截至目前,义乌10家星级饭店全部正常营业,共1000余房间供宾客入住。

# 层层“塔防” 铺铺“巷战”

## 通惠社区通过“商圈党建”打好商场巷战

## 立足单元 突出巷战

□ 通 讯 员 王晨啸
全媒体记者 林晓燕 文/图

测温、消毒、查绿码,一系列手续验证后消费者便可进入义乌之心商场,这是大型商业综合体新冠肺炎疫情防控的第一道防线。登记、汇总、报上级,一整套流程完成后经营户方可正常营业。

连日来,稠城街道通惠社区通过党建引领,充分发挥辖区物业、业委会、楼道长等的作用,通过打造“商圈党建”共同体助力企业商户复工复产。

### 党员认领+中层包干,商场里面打“巷战”

自疫情防控工作开展以来,通惠社区根据实际打造了“1+6+X+Y”四级作战单元体系,形成层层塔防,做实“党建+单元”作战工作。即,社区联系领导为指挥长,社区书记、主任为副指挥长,联系社区干部、四个平台负责人等组成一级作战单元,将社区六个网格划分为二级作战单元,每个小区为三级作战单元,小区每个楼道为四级作战单元。

由于社区地理位置特殊,辖区内又有义乌之心、银泰百货等大型商业综合体,撤卡后的防控工作难度比较大。如何在复工复产和疫情防控之间找到平衡点,是摆在社区面前的一道难题。

在市商务局的指导支持下,通惠社区召集两家大型商业综合体的相关负责人认真研究谋划,最后制定了一套符合实际的“商圈单元作战图”。其中,将义乌之心、银泰百货并列为二级作战单元,把社区商圈党支部的党员和企业内部的党员划入到作战队伍中。通过商圈党员认领、企业中层包干的形式,使得商场内的所有品牌店、商铺做到有人监管、有人跟踪、有人服务,在做实防控工作的同时鼓励商家尽快完成复工,凝聚商场人气。

发挥党员先锋作用、提升企业员工责任感,是疫情防控工作的关键。“我们将企业党员、中层管理人员纳入三级作战单元,并给每名党员、管理员分配包干任务,收集汇总相关联系商铺、品牌店的疫情防控情况并上报给二级作战单元,出现异常情况便于社区和商场做出应急管控。”据义乌之心相关负责人介绍,现在商场每天都严格按照作战图执行日常事宜。

### 简化程序+服务上门,加快推进商场复工

前两天,在通惠门小区经营服装的李女士正筹备复工,因疫情的缘故不知道如何申请,该区域的三级指挥长在群里知道情况后马上@对方,并告知流程。李女士到社区经过扫码申请和填表登记,耗时不到10分钟就全部完成了复工申请。工作人员还帮助其店内的员工完成了“一户一档”登记,消除了其复工后的顾虑。

复工程序简化、服务意识提升是推进社区商圈复苏的关键。随着疫情防控工作进入平稳期,义乌之心、银泰百货等大型商业综合体陆续开业。截至目前,银泰百货261个品牌中已有256个恢复营业,除了电影院、KTV等人员密集营业场所尚未复工外,其他包括餐饮在内的品牌店已经全部正式营业。义乌之心310家店铺中,也有230多家恢复营业。

为最大限度地助力商铺、品牌店复工,社区、商场以及物业纷纷立足自身职能,出台一系列举措——

给予各商家租金、物业费部分减免和专项经费扶持。据不完全统计,义乌之心为商户减免了20天租金和物业费约1200万元,并提供营销费用、专项经费、补贴费用等1000万元;简化申请复工手续,提供复工防控工作培训。通惠社区联合义乌之心、银泰百货、天成大厦等商业综合体,为非主体监管部门的商家提供复工申请和培训,做到随时申请、陆续复工、安全经营一条龙服务;加强宣传,为商家员工返义做好服务。社区安排专人落实“一户一档”工作,党员、楼道长、业委会等发挥作用,做好政策宣传、通知承租户返义,为企业、经营户、员工做好服务保障。

商场党员对经营户进行日常测温登记

## 抓防疫 稳环境 增动能

# 义乌“三色突击队”在行动

## 深化三服务 复工谋发展

□ 全媒体记者 余依萍 通讯员 黄夏萍

“现在防疫物资比较难买。谢谢你们了!”2月24日,接过金华市生态环境局义乌分局橙色动能突击队队员手中的防疫物资,市区某洗衣店经营户连声道谢。截至目前,义乌生态环境分局主动对接全市近150家符合条件的洗衣店,为其提供政策宣贯解读、指导落实防疫措施、解决防疫物资困难等服务,帮助洗衣行业加快复工,便利群众生活。

新冠肺炎疫情发生以来,义乌生态环境分局着手组建绿色先锋、红色党员、橙色动能“三色突击队”,全力打好疫情防控阻击战。

针对全市医疗卫生机构、污水处理厂、饮用水水源地环境安全等重点风险点,义乌生态环境分局立即组织专业的“绿色先锋突击队”,印发《疫情防控工作举措》,对义乌市医疗机构实行“8+14+X”分类精准监管(8家二级以上综合医院、14家社区中心卫生院、X家春节期间仍在正常营业的卫生室等),每日开展现场检查指导;建立医疗废物每日调度报备机制,实现重点医疗单位医疗废物“日产日清”。强化医疗废水、城镇污水处理厂外排水、饮用水水源地等水质监测,严格医疗机构放射源使用与监管。

为助力打好疫情防控阻击战,义乌生态环境分局积极组建“红色党员突击队”,以“红心”暖人心,为民众排忧解难。由中青班干部带队支援铁路公安,开展义乌站出站旅客体温检测、信息登记,做好旅客防疫知识宣传等工作。常态化支援镇街,携手开展村户走访、宣传督察、隔离看护等工作,与镇街干部一起“三班倒”,对隔离点管控措施落实情况、聚集场所关闭情况、人员防护情况等进行详细排查,及时帮助群众解决防护问题。

按照“市级指挥、有静有动、单元阻击、五员协同、全域共治、精准复工”的总体思路,义乌生态环境分局组建“橙色动能突击队”,“主攻”帮扶企业复工复产。优化环评审批,涉及疫情防控物资的企业,在疫情期间因扩大产能涉及环保审批手续的,开辟绿色通道,实行特事特办,加快项目落地。完善资源要素配置,加大排污权储备调配力度,优先解决疫情防控重点企业主要污染物排放指标缺口问题。持续深化“三服务”,主动对接企业,开展实地走访帮扶,协同企业做好环境安全风险研判,对排查中发现的问题和隐患,及时帮助指导整改。

“对于当前已复工企业,我们还将积极主动帮扶,对其做好环境风险防范。”义乌生态环境分局相关负责人表示,下一步,他们将继续发挥“三色突击队”优势,奋战在防疫第一线,及时指导相关企业做好生态环境方面的复工准备,尽量减少疫情对生产生活的影响,打造更优营商环境,助力美丽义乌建设。