

坚持平等和相互尊重原则 解决双方关切 实现互利共赢

——刘鹤就中美签署第一阶段经贸协议答记者问

新华社华盛顿1月15日电(记者杨士龙、兴越、许缘)中美两国1月15日在美国首都华盛顿正式签署第一阶段经贸协议后,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤向部分中方媒体通报了协议签署的有关情况并回答记者提问。以下是现场实录。

刘鹤:今天中午,中美两国正式签署了中美第一阶段经贸协议。双方达成的协议,符合WTO规则和市场原则,体现了中美经贸合作互利共赢的本质,这有利于中国,有利于美国,有利于全世界。这是一份能够稳定预期和促进繁荣的协议,符合全球生产者、消费者和投资者的利益。这不仅是一份经济协议,更关系到世界和平与繁荣。

协议签署后,中方将同美方共同努力,坚持平等和相互尊重原则,遵守协议约定,努力落实好协议相关内容。同时,双方应照顾彼此的核心关切,多做有利于双边经贸发展和经济金融稳定的事情。

中美关系是最重要的双边关系之一。两国虽然在政治制度、意识形态等方面存在差异,但还是有很大共同利益,能够管控分歧,找到合作共赢的办法。从这次磋商中我深刻

感受到,目前国际社会已经形成了普遍共识,希望中美双方妥善解决分歧,两国人民也强烈要求处理好这些问题。习近平主席指出,我们有一千条理由把中美关系搞好,没有一条理由把中美关系搞坏。中美合则两利,斗则俱伤,合作是唯一正确的选择,在新的时代尤其如此。当前我们所处的国际国内形势,比过去更为复杂,需要双方秉持更好的意愿,以更具战略性的眼光、更高超的政治智慧和更耐心的态度,解决好共同面临的问题。我们要按照两国元首确定的原则精神,秉持互利共赢的原则,增进理解,加强合作,努力发展好以协调、合作、稳定为基调的中美关系,始终把历史前进的正确方向。

当前中国经济保持总体稳定态势,结构调整取得新进展,更加依靠内需特别是消费需求驱动,更加依靠创新和劳动生产率提高驱动,经济增长对债务的依赖降低,经济增长的内生动力稳步提升。我们坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的政策框架,不断提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。我们深入推进改革开放,推动国企改革市场化改革,完善现代企业制度,

促进多种所有制经济公平竞争,共同发展;坚持两个“毫不动摇”,支持民营经济发展,尊重企业家精神,保护产权,维护良好的营商环境;进一步扩大开放,以开放促改革、促发展。2020年是实现全面建成小康社会目标和“十三五”规划收官之年,我相信,中国经济发展前景一定会更加光明。中国的发展也会给包括美国在内的世界各国提供更多投资和增长的机会。

问:可否请您介绍一下这份协议的主要内容?

答:中美双方在平等和相互尊重原则的基础上,达成中美第一阶段经贸协议。这份协议在相当程度上解决了双方关切,实现了互利共赢。主要体现在三个方面:一是深化贸易领域双向合作,扩大双方在农产品、制成品、能源、服务业等领域的贸易规模,以更好地满足人民日益增长的美好生活需要。二是进一步放宽市场准入,包括扩大金融领域双向开放,为两国企业提供更多市场机遇。三是持续优化营商环境,双方承诺加大知识产权保护力度,鼓励基于自愿和市场条件的技术合作等,以更好地促进公平竞争,激发市场主体的创新与发展活力。同时,双方将建立双边评估和争端解决安排,及时有效解决经贸分歧。在关税退坡问题上,美方承诺

取消部分对华产品加征关税,实现加征关税由升到降的转变。

问:您如何评价这份协议?

答:作为世界上前两大经济体和在国际事务中负有重要责任的两个大国,中美双方从大局出发,达成第一阶段经贸协议,有利于中国,有利于美国,有利于全世界。从经济上看,这份协议有助于缓和当前贸易摩擦紧张局面,消除市场不确定性,是一份能够稳定预期、增强信心、创造机遇、促进繁荣的协议。从政治上看,协议的达成有利于维护中美整体关系的稳定健康发展,营造良好的国际环境,促进世界的和平与发展。正因如此,中美达成协议的消息一经公布,立即受到中美两国和国际社会、金融市场的普遍欢迎,为世界经济稳定与发展贡献了正能量。

问:今年中国将实现全面建成小康社会目标,经济从高速增长转向高质量发展,您如何看待当前中国经济形势?中国经济的长期增长态势如何,有何特征?

答:当前,中国经济运行总体平稳,预计2019年经济增长在6%以上,在世界主要经济体中位居前列。现在中国经济总量接近100万亿元人民币,一年的经济增量大约1万亿美元,差不多相当于一个中等国家的经济规

模。同时,就业、物价、国际收支等主要宏观指标均处于合理区间,转型升级和结构调整扎实推进。

今年,中国要实现全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官。从近两个月的边际变化看,PMI、工业增加值和企业效益等指标出现了积极变化,1月份的一些高频数据也显示,中国经济比预期的要好。当前,中国经济正在实现再平衡,更加依靠内需特别是消费需求驱动,更加依靠创新和劳动生产率提高驱动,经济增长对债务的依赖降低,经济增长的内生动力稳步提升。我们有超大规模市场优势,庞大的中等收入群体,通过深化供给侧结构性改革和转型升级,中国经济将表现得更好。中国经济正在按照高质量发展的方向前进,我们对今年的经济走势保持乐观,对中国经济的长期发展更是充满信心。中国将继续通过自身稳定发展为全球经济做出贡献。

问:请您简要谈谈当前中国改革开放的重点,您怎么看待这份协议与中国继续扩大开放的关系?

答:从经济体制改革的角度讲,改革就是在坚持社会主义制度的前提下,充分发挥市场对资源配置的决定性作用,更好发挥政府作用。改革主要集中在以下几个方面:一是更加注重发挥市场微观主体的活力,深化国企

改革,促进民营经济发展。二是强化市场规则,促进公平竞争。三是进一步转变政府职能,政府应从微观事务中解脱出来,更好进行宏观经济管理,提供公共服务。四是推进社会领域改革,坚持完善符合中国国情的社会保障体系,重视教育培训,提升人力资本。

对外开放是中国的基本国策,我们将扩大开放,主要包括:一是有序扩大市场准入。目前制造业领域的开放已到了相当程度,下一步的重点在现代服务业、农业、基础设施等领域。二是对标国际良好做法,完善营商环境。使外资企业能公平参与竞争,知识产权得到有效保护。三是中国的经常项目已经全面开放,我们将在注重防控风险的前提下,稳妥有序推进资本账户开放,推动人民币区域化、国际化。四是积极参与国际经济规则制定,与发展中国家和新兴市场国家紧密合作,推动世界经济秩序向更加公正合理的方向发展。

在此,我要特别强调,中国改革开放创造了中国经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。成功的关键在于我们坚持中国共产党的领导,坚持社会主义制度,充分调动每个劳动者的积极性,激发市场微观主体的活力。我们将致力于为满足中国人民美好生活需要创造更好的条件。

“进博同款”、文化年货:这些不一般的年货,真俏!

春节将至,年货热销。年货消费红红火火的同时,也冒出了不少“新花样”。“进博同款”、文化年货……它们的特点是什么?

“进博同款”:进口“尖货”进入寻常百姓家

欧洲的红酒、牙买加的咖啡、日韩的人气面膜、加拿大的野生北极海参礼盒……这两天,在上海杨浦的五角场商业区,一场进博会商品跨年夜集市吸引了不少观众驻足。500多款进口商品,主打“进博同款”的概念,有不少是首次走上国内货架。

“2019年是进博会顺利举办的第二年,越来越多的境外客商参与这项盛会。但受限于主场馆人数限制,许多市民没有机会真正近距离看到、摸到、买到进博会的各种商品。”活动主办方东方国际集团相关负责人表示,推出进博会优选集市的目的是,就是解决进博会商品从“展”到“销”的最后1公里,将进博会效应转化为节假日市民消费的新动力。

新西兰奶制品企业纽仕兰,在2019年进博会期间全球首发了一款乳蛋白纯牛奶。当年的11月,消费者已经可以在海南省海口市的盒马超市买到这款“进博同款”牛奶。

2020年,不仅仅是海南省,宁夏平罗、黑龙江鹤岗等相对偏远的地区都能第一时间买到“进博同款”牛奶。借助进博会效应,纽仕兰打通了从北上广深到四五线城市的渠道。企业原先可能要花2到3年才能落地的地区,现在只要1个月。

进博会的溢出效应,正通过春节这个窗口持续释放。在武汉的汉口北市场,进口商品销量占市场全品类年货的25%左右。

“总体而言,进口消费品这几年更加‘亲民’了。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,从供给层面看,随着我国商品关税持续降低,进口渠道更加畅通,有效拉低了进口商品的成本。从需求层面看,随着居民收入持续增长,不少进口商品的价格显得没那么贵了。像智利车厘子这类进口商品,春节期间已经成了“家常菜”。

消费扶贫:特色农产品通过电商快递加速“上行”

“这是我刚买的青海牦牛肉,准备过年的时候给家里人尝尝鲜,还能支持一下贫困地区,一举两得!”在近日举行的上海新春农产品大联展上,上海市民郭先生精挑细选的年货菜篮里面,有不少来自上海对

口帮扶地区的特色商品展区。

大城市越来越倾向于“原生态”的食材追求,与“藏在深山人未识”的贫困地区特色农产品,形成了天然契合的供需关系。近年来,消费扶贫年货集市出现在很多大中型城市,带着“泥土味”的特色农产品成了城里人竞相购买的“抢手货”。

线下集市忙,线上直播热。不少贫困地区的特色农产品搭乘互联网快车,一下子从“深山隐士”变成了“线上网红”。2019年12月31日,淘宝主播薇娅的“跨年直播”中,河南确山县的一款特色扶贫产品红薯干成为当晚“网红”,上架3秒4万包红薯干全部售罄,带动120户贫困户均增收3000元。而在“四川扶贫好产品迎春年货大集”上,还特别设立了一个短视频平台的直播间,邀请短视频主播线上讲解四川特色产品,半小时5000多单的成绩,让扶贫集市上的产品一下子流向全国。

“打开一些购物网站,也能看到电商平台特别设立的年货扶贫馆等,点击下单,这些贫困地区的土特产就能轻松寄到家。”北京姑娘陈婧说,“现在的扶贫特产也注重包装设计、产品溯源,好看也放心。”

文化年货:为厚重的春节插上轻盈颜色

据新华社上海1月16日电

天猫发布的数据显示,年货节日期间仅海外华人就购买了超过80万盏灯笼,而以故宫文创、敦煌文创为代表的文创礼盒亦成为热门商品。在一款敦煌藏经洞文献春联产品下,不少消费者留言“贴一副与众不同的春联才叫过年呀”“春联也要有内涵有格调”。

春节期间一家人去看场电影已成了新年俗,这也使得贺岁档成为不少大片竞相角逐的“黄金档期”。2020年的贺岁档还未开启,但计划上映的《中国女排》《囧妈》《唐人街探案3》等早就在社交平台上引起热议,仅淘票票平台上点击“想看”这三部电影的人数目前已超过了500万。

不只是电影院,博物馆、艺术馆、剧院等也愈发成为春节期间的热门场所。“最开心的是我‘抢’到了大年初一上海京剧院的京剧演唱会门票。”上海市民李心悦说,“带家里的长辈去听听戏,这样过年才有意思。”

传统戏曲、悬疑话剧、交响音乐会……2020年春节期上海各大演艺场所的舞台都将呈上丰富多彩的文化“盛宴”,不少场合都是“一票难求”。有了这样“轻盈”的文化年货,历史积淀厚重的春节也愈发多姿多彩起来。



冬闲时节花农忙

1月16日,深南县司各庄镇百合源花卉种植合作社的农民在大棚内打理、收获百合。

近年来,河北省深南县司各庄镇积极调整农业产业结构,瞄准市场需求,依靠设施农业引导农民进行百合、菊花等花卉种植,带动上百户农民实现冬季增收。

新华社记者 牟宇 摄

现场发布的为准
最终以彩票中心
以下彩票公告

05	12	17	20	25	31	10
奖等	中奖条件	中奖注数(注)	奖金(元/注)			
一等奖	●●●●●★	38	5371408			
二等奖	●●●●●★	269	65583			
三等奖	●●●●●★	2413	3000			
四等奖	●●●●●★	101233	200			
五等奖	●●●●●★	1615970	10			
六等奖	●●●●●★	12244954	5			

奖等	浙江中奖注数(注)	每注奖金(固定)(元)
直选	1515	1040
组选3	0	346
组选6	1366	173

奖等	中奖条件	中奖注数(注)	奖金(元/注)
特等奖	中5选4	0	0
一等奖	5个号中	165	1826
二等奖	中任意4个号	5782	10

奖等	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	2	21814
二等奖	265	50
三等奖	4713	5

奖等	中奖注数(注)	单注奖金(元)	返奖金额(元)
一等奖	58	100000	5800000
二等奖	58	10000	580000



五常大米

就到食安小镇

义乌市融媒体中心倾情打造

新年佳节, 馈赠亲朋, 送礼佳品

地址: 江东路33号义乌电视台一楼(西门) 电话: 0579-85578999