

# 何吉:退伍“兵哥”无惧创业难

## 武义统战部领导来义调研

全媒体记者 谭祉潇  
通讯员 郑海洋

本报讯 日前,武义县委常委、统战部长张勤率武义县白姆乡相关负责人来我市调研。市委常委、统战部长董利明陪同调研。

调研组一行现场调研福田街道侨联来料加工产业助力对口扶贫协作工作。据悉,福田街道侨联走出了以产业基地、扶贫车间、扶贫园区为载体的“三位一体”东西部扶贫协作新形式和新路径,推荐我市6家涉侨企业将产品生产加工车间搬到汶川,并先后开展了12批次800余人次的来料加工技能免费培训和经纪业务培训,全面提升汶川县农村剩余劳动力来料加工技能。

## 乌干达义乌商会成立

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 日前,在义乌市侨联指导下,旅居乌干达经商创业的50余名义乌同乡齐聚乌干达首都坎帕拉,共同见证乌干达义乌商会暨乌干达义乌经贸文化交流促进会成立。

(促进会)将发挥好民间交流大使作用,通过各种渠道和途径,积极向在乌干达的采购商和消费者宣传义乌市场、推荐义乌商品,把更多物美价廉的商品销往乌干达。与此同时,在乌干达也将整合乌干达优质货源,将当地特色商品输送至义乌市场,推动两地经贸发展。

## “危化品使用岗位人员”开展培训

全媒体记者 林晓燕  
全媒体见习记者 季品娴

本报讯 上个月24日开始,江东街道对辖区内18家危化品使用单位分类开展危化品专题培训,拉开了我市危化品使用岗位人员培训工作大幕。

据悉,江东街道通过专题培训及聘请第三方中介进行全方位“体检”,有针对性地进行隐患排查并整改落实。培训除理论知识外,还通过与工作人员交流互动,并结合典型案例

及应急演练,提高培训成效。按照《义乌市安全生产集中整治实施方案》,从本月到今年年底,我市全面开展“危化品使用岗位人员”专题培训工程,进一步提升危化品生产、经营、使用企业安全生产管理能力、隐患排查治理能力、事故预防与应急救援能力。根据计划,2020年春节过后,我市将对危化品生产、经营、使用企业实行“开工一家培训一家”,力争在4月底前完成对全市危化品使用岗位人员的培训。

## 佛堂华鸿教育基金开展助学活动

全媒体记者 王月

本报讯 2019年12月28日,佛堂华鸿教育基金第二届助学活动举行,来自佛堂镇各学校的65名贫困师生得到了佛堂华鸿教育基金的资助。

据介绍,2019年初,佛堂镇携手华鸿集团创立佛堂“华

鸿”教育基金会,计划每年提取10万元用于资助佛堂镇困难师生,着力营造“尊师重教 捐资助学”浓厚氛围。长期以来,佛堂镇始终坚持把教育事业放在优先发展的战略地位,做实做优教育民生项目。同时,华鸿集团在自身发展的同时,积极为教育事业贡献绵薄之力。

## 医疗系统开展继续教育培训

全媒体记者 刘军 盛庆乐

本报讯 日前,我市医疗系统继续教育培训在义乌爱尔眼科医院举行,本次继续教育培训的主题是“白内障手术新技术暨疑难眼病会诊”。

活动中,浙江省眼科医院之江院区院长王勤美、浙江大学附属第一医院眼科主任韩伟、爱尔眼科医院浙江省区总院长李毓敏等多位知名眼科专家,围绕白内障手术新技术发展开展交流,与眼科医务人员精彩分享和互动。

## 唱响“村歌”

### 稠州新语

稍加留意,我们就会发现,义乌很多村子都有自己的村歌。这些村歌,多请当地文化人写词、谱曲,张挂于文化礼堂的显眼处。

笔者曾经认真欣赏过一些村歌的歌词,发现既回顾了村民当年的拼搏史,又描写了今天的幸福生活,可赏可唱,颇具水准。

不过,略作深入了解,却发现村歌的传唱率很低。很多村民虽然知道自己村有村歌,问他是否会唱,就露出不好意思的表情说:“不会唱。”又问一些村干部,在村里进行过村歌的宣传、教唱吗,同样是过嘴壳的神态,说:“还没有。”

看来,我们该为唱响“村歌”多想些办法了。

农历春节临近,很多村子都会请戏班来演出。为了吸引年轻人,一些村在旧戏开演前,常会上时装表演、情歌演唱等现代表演形式。笔者认为,为了宣扬村歌,可以在旧戏开演前,进行“村歌献唱”“村歌比赛”这类表演。如果组织得好,或许还能挖掘出几位村级“歌星”呢。

另外,一到傍晚,如今农村几乎村村都有广场舞。如果那些有村歌的村子,能将村歌用作广场舞的常用背景音乐,这样既锻炼了身体,又宣传了村歌,不正是一举两得吗?

唱响“村歌”,传递的是正能量,弘扬的是优传统,彰显的是好村风。 闲看

### 创业种子心中萌发

80后的何吉,从小在建德梅城长大,为了参加高考,16岁才回到义乌家乡。

何吉说,父亲与母亲一直在梅城经营着编棕棚床的店铺,每天看到父母起早摸黑,他心想要努力赚钱回报父母。说容易,如何赚钱呢?何吉萌发了创业的念头。

2006年高中毕业后,身体素质良好的他应征入伍,成为驻香港部队战士。都说入伍后的前三个月是最苦的,但何吉不这么认为。“前三个月只是让我们适应军营生活,等过了新兵考核,真正的‘魔鬼’训练才刚刚开始。”何吉回忆说,三个月后,不仅训练项目翻倍,训练强度也变大,自己的身体在密集训练下变得结实而强壮。

两年的军旅生涯,让何吉成了一名吃苦耐劳、坚强乐观的人,即使退役了,这些品质也会伴随着他一生,为他的创业之路做好铺垫。

“一个人的信念很重要,一个人要明白自己要干什么,不能干什么。”何吉说,任何一个人不是一生下来就有经商的天赋,大家都是实践中不断摸索出来的。

### 初心不改挑战自我

军旅生涯,不仅给了何吉挺拔的身姿,还有倔强的脾气。

2008年退伍回家后,家里给他找了一份安稳的工作——当一名技术工。

“坦白地说,我不喜欢这份平淡的工作,缺乏激情,缺乏挑战!”谈及当年辞职的原因,何吉语气坚定。当年,他干一个月就离职了。“当时,我就想自己创业,可家

里不同意,父母想让我先成家再立业。”

2009年3月,父母又通过朋友帮忙,让他进入一家货运代理企业上班,每天到工厂找货、出货,每天重复同样的工作。一年下来,何吉接触了外贸行业,对创业的愿望也越来越强烈。

父母终究拗不过倔强的何吉,2010年7月,何吉在国际商贸城租了一个店铺,做起了五金生意。

“五金是生活必需品,要从百姓生活所需品做起。”何吉说,刚开始创业,怕亏本大,他思前想后考虑从生活用品入手。

### 从实体店转入网店

一次偶然,何吉看见爱人在手机上买衣服,他便开始关注网购。2010年,何吉在市场上找了婴儿车放到了网上销售,从最初的一天一单到后来的一天300单。

“那时一单只赚3.5元,最多一天达1000元左右。”何吉说,自己第一桶金是从网上赚来的。当时五金店铺也没什么销量,处于“半瘫痪”状态,为了止损,开了半年的五金店以关门而告终。

“3.5元的利润看起来不多,但背后包含着辛勤地付出。”何吉说,每天7点到晚上11点,到市场上批发大件,然后从一楼背到三楼,打包好后,又从三楼背到一楼发货点。那段时间特别感谢军营的日子,让我练就了一副好身体。

谈到自己从事电商的初期,何吉有些无奈和心酸。“第一个反对的是我母亲,在她眼中电商是个不大靠谱的工作。”一开始,婴儿车销售虽好,但后续问题较多,出现了商品库存积压。为了寻求出路,何吉和妻子两人分工,一个跑市场寻找新产品,一个通过互联网找产品,最

终选择了一家位于嘉兴地区生产婴儿床的企业。

瞄准目标,一切都变得简单。从婴儿车到婴儿床再到户外家具,何吉一步一个脚印地向着心中的目标前进。目前,他有3家天猫店铺、4家淘宝店及京东、阿里巴巴平台线上店铺。

“我用行动证明了自己做电商的决定,从最初的一天30元营业额做到现在每天5000元。”何吉欣喜地说,自己的创业也终于得到了父母的认可。

### 公益惠及数万人

随着电商行业的蓬勃兴起,很多从事传统行业的人也涉足电商,打开产品的线上销路。

何吉作为企业负责人,在企业做大之后,用实际行动回报社会。

“我想把自己所学的东西传授给大家,让更多人学到更实用的知识和技能。”何吉说,上课教的全是干货,而且采用灵活的教学方式,如分组讨论、实际操作等等,让学员们重新拾起对电商创业的信心。

据了解,2010年开始,何吉负责阿里妈妈万堂书院金华地区,主要组织线下营销推广的公益培训,如今已累计1万多人次参与其中。为圆大学梦,何吉报考了浙江电子商务学院,成为一名浙江电子商务学院电商19117班学生,现在担任该班的班长。

面对未来,何吉对电商的发展充满信心。他说,从班级角度出发,希望能和同学们一起打造成复合型创业团队,从自己出发,不仅学习理论知识,还能够整合学校同学的资源,更好地实现自我价值。

## 免费腊八粥 公益暖人心

全媒体记者 龚艳 陈健贤 文/摄

### 大陈

昨日是农历腊八,大陈镇部分企业共同发起腊八施粥活动,在两个多小时里,将25桶约2500碗腊八粥送到市民手中。

活动中,党员志愿者和爱心人士不辞辛劳,从清晨开始布点、熬粥、装粥,只为市民能在第一时间吃上热腾腾的腊八粥。此外,施粥活动还首次走进外来建设者子女学校,孩子们吃着甜蜜蜜的腊八粥,脸上洋溢着幸福的笑容。

通讯员 王晨啸 全媒体记者 林晓燕 文/摄

### 稠城

昨日上午,稠城街道通惠社区联合义乌之心,在商场南门开展公益送腊八粥活动。

“大冷天能喝上一碗免费的腊八粥,心里挺温暖的。”来自河南的余师傅是通惠辖区的一名环卫工人,和其他工友接过腊八粥后,向现场工作人员竖起了大拇指。

通惠社区相关负责人介绍,开展此次活动是想让更多人更加深入了解传统习俗,同时吸引更多爱心人士积极参与社会公益事业。

全媒体记者 傅柏琳

### 北苑

本报讯 昨日清晨,北苑街道经发社区畝东小区热闹非凡:爱心家园畝东志愿服务队在小区搭伙煮粥,吸引左邻右舍纷至沓来。香气扑鼻的腊八粥、热气腾腾的大肉包,传递着温暖的亲情,也浸透着浓浓的年味。

当天7时,施粥现场已是人头攒动。“奶奶,当心烫,记得再领一箱大红枣!”志愿服务队长陈阳辉细心地提醒群众。早在数日前,陈阳辉和其他志愿者筹备集体过腊八节的相关事宜,认真准备了腊八粥食材、煮粥工具等。为了让群众吃上软糯香甜的腊八粥,1月1日晚上10时许,志愿者们便干起来,连夜精心熬制了800余份腊八粥。

期间,志愿者分别在小区多个路口迎接年长的领粥者,搀扶他们走进小区的老年活动场领取腊八粥。同时,志愿者还现场讲解垃圾分类知识,分发宣传手册。“好开心,像过年一样,这些年轻人太棒了。”收到腊八粥的老人们喜笑颜开,感受到社区大家庭的温暖。

## 逛市场 观商情

### 宾王市场B区元旦试营业

首日交易额突破300万元

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 一个普通旅行箱秒变电动车,并带有人脸识别功能,可以自动跟随主人——这样一款黑科技旅行箱成为宾王市场B区里的一大亮点,采购商、市民纷纷驻足观看,一位来自北京的客商当场下了订单。

记者昨日从商城集团获悉,2020年伊始,宾王市场B区完成改建,并于元旦开始试营业。试营业当天,市场交

易额突破300万元,迎来“开门红”。

众所周知,宾王市场从1995年开业,到2011年正式“落幕”。2016年底,宾王市场开始转型发展。截至2019年底,宾王市场已完成B、C、D三个区块的改建,凭借得天独厚的地理位置和商贸资源优势,集聚了一批稳定的外国采购商。

据介绍,此次新开放的B区市场探索“设计+展厅”模式,引进化妆品、饰品、眼镜、箱包、皮带、鞋类、帽子、围

巾等12个服饰搭配优势行业64家经营主体。该区块以夜间采购贸易为特色,通过设立外贸夜间采购场所,以承接国际商贸城的溢出效应,也是我市首个夜间采购小商品市场。同时,宾王市场B区积极引入数字化交易系统,凸显“新零售”与“智慧市场”的标签,打破原来“分门别类”的销售模式,按照消费者的生活方式进行分类,打造场景化的新零售和外贸采购模式,成为义乌市场转型升级的样板区。



## 商城“广告护卫队”守护市场洁净

全媒体记者 吴峰宇  
全媒体见习记者 季品娴

本报讯 市场是义乌的金名片,市场内外的广告牌是商城形象展示栏,也是城市文明展示窗。今年以来,商城

集团广告公司成立的商城“广告护卫队”,不断擦亮城市名片,守护商城形象。

据了解,“广告护卫队”主要集合商城集团广告公司的党员力量,利用休息时间进市场、逛周边,充分发挥广

告人的专业能力,为市场内外广告牌“体检”。护卫内容包括:广告窗、灯箱的外观完整情况,主画面清洁情况,内容遮挡、污损情况等。

“广告护卫队”成立以来,党员们根据提前制定的巡查计划表,身穿红

马甲穿梭在义乌各市场,分批对9000多块广告排开展了第一轮检查。期间,发现广告牌破损及时报修,清理广告牌上的“牛皮癣”,维持广告牌的洁净与美观,为美化市场环境、创建文明商城加分。